

Tarife 2024

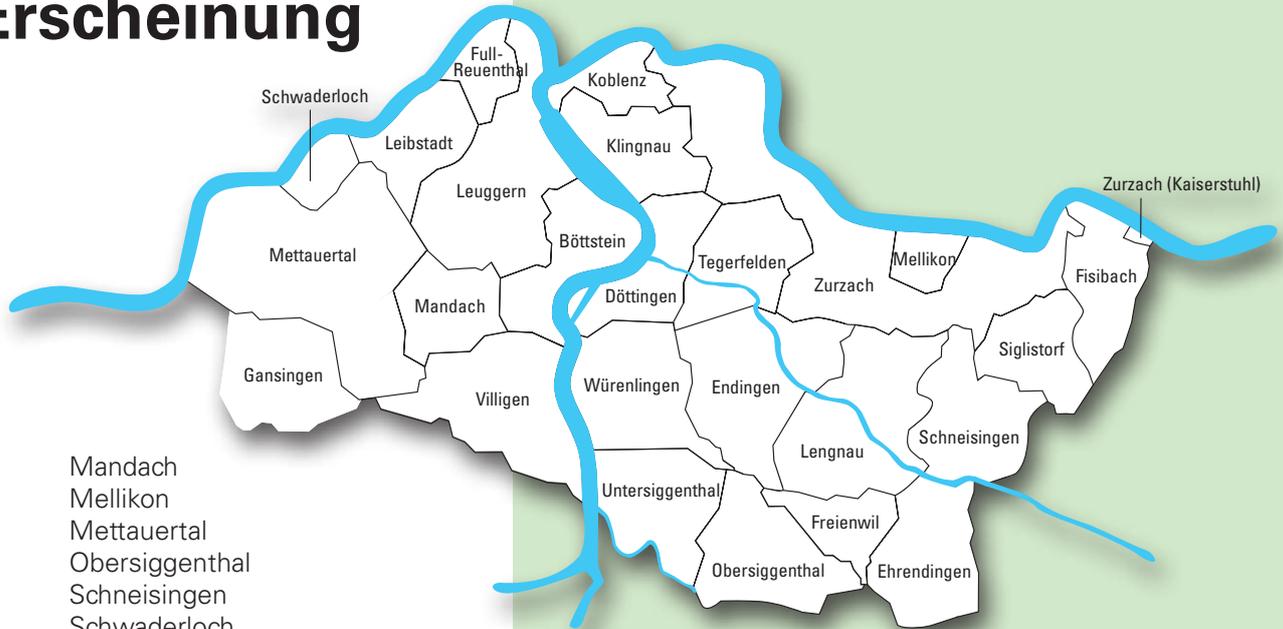


Bürli 

Inserate
Werbung

056 269 25 00 · inserate@buerliag.ch

Verbreitungsgebiet und Erscheinung



Böttstein
Döttingen
Ehrendingen
Endingen
Fisibach
Freienwil
Full-Reuenthal
Gansingen
Klingnau
Koblenz
Leibstadt
Lengnau
Leuggern

Mandach
Mellikon
Mettauertal
Obersiggenthal
Schneisingen
Schwaderloch
Siglistorf
Tegerfelden
Untersiggenthal
Villigen
Würtenlingen
Zurzach

«Die Botschaft» ist als Werbeträger die klare Nummer 1 im Zuzibiet, mit einer verkauften Auflage von **7400 Exemplaren** (WEMF-beglaubigt).

Sie erscheint dreimal in der Woche, jeweils am **Montag, Mittwoch und Samstag.**

Preise und Leistungen

	Millimeter-Preise schwarzweiss	farbig
Annoncen auf Inserateseiten	Fr. 1.03	Fr. 1.30 (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
Textanschluss T1 Nur 10-spaltig, grenzt einseitig an Text, Mindesthöhe 50 mm	Fr. 1.09	Fr. 1.33
Textanschluss T2 grenzt auf 2 Seiten an Text, Mindesthöhe 30 mm	Fr. 1.74	Fr. 2.38
Titelseite 56 mm breit, max. 80 mm hoch, nur kommerzielle Inserate (keine Stellen/Liegenschaften etc.)	Fr. 2.47	Fr. 3.09
Kreuzwörterrätsel 1 Feld 60×60 mm	Fr. 160.–	Fr. 260.–
Platzierung im TV-Programm	Fr. 1.03	Fr. 1.30 (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
Farbzuschlag für Inserate bis 400 mm	Fr. 100.– (rabattberechtigt)	–
Platzierungsvorgabe	10 %	

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1 % MwSt.

Chiffrezuschlag Fr. 40.–

Inserateschluss

Montag- und Mittwochausgabe
am Erscheinungstag um 8 Uhr

Samstagsausgabe
am Vortag (Freitag) um 10 Uhr

Spaltenbreiten

Minimalhöhe Annoncen

1-spaltig = 50 mm

2-spaltig = 25 mm

1-spl.	27 mm
2-spl.	56 mm
3-spl.	85 mm
4-spl.	114 mm
5-spl.	143 mm
6-spl.	172 mm
7-spl.	201 mm
8-spl.	230 mm
10-spl.	290 mm

Textanschluss T1 = 50 mm

10-spl. | 290 mm

Textanschluss T2 = 30 mm

2-spl.	56 mm
4-spl.	114 mm
6-spl.	172 mm
8-spl.	230 mm

Rabatt

Inserat-Berechnung

Anzahl Spalten x Inseratehöhe in Millimeter x Tarif.
Farbzuschlag von Fr. 100.– für Inserate bis 400 mm.

Wiederholungsrabatt

Bei Bestellung des gleichen Inserats ohne Grössen- und Inhaltswechsel.

Wiederholungsrabatt

3-mal	5 %
6-mal	10 %
13-mal	15 %
26-mal	20 %
52-mal	25 %

Abschlussrabatt

Fr. 1 500.–	5 %
Fr. 3 000.–	7 %
Fr. 6 000.–	10 %
Fr. 12 000.–	15 %
Fr. 18 000.–	20 %
Fr. 36 000.–	25 %
Fr. 72 000.–	27 %

Rabatte können nicht kumuliert werden.

Publireportagen (PR)

Text und Gestaltung können vom Verlag in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet werden.

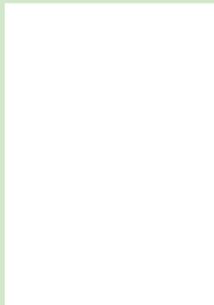
Ihr Vorteil:

- ✓ grosse Aufmerksamkeit
- ✓ hohe Glaubwürdigkeit
- ✓ professioneller Auftritt

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Firmenreportage.



Halbe Seite
290 × 221 mm



Ganze Seite
290 × 442 mm

Preise und Leistungen

Halbe Seite, farbig Fr. 2000.–
Publireportagen ohne jegliche redaktionelle Leistung

Ganze Seite, farbig Fr. 3960.–
Publireportagen ohne jegliche redaktionelle Leistung

Redaktionelle Leistungen Fr. 430.–
nach Aufwand durchschnittlich

Publireportagen sind nicht abschlussberechtigt.

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1 % MwSt.

Grosse Inserate mit Beachtung

Halbe Seite, farbig Fr. 2890.–

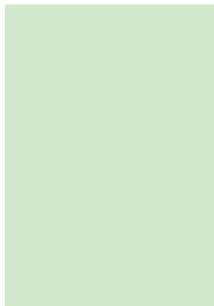
Halbe Seite mit Textanschluss, farbig Fr. 2950.–

Ganze Seite, farbig Fr. 5730.–

Alle Preise in CHF, exkl. 8,1 % MwSt.



Halbe Seite
290 × 221 mm



Ganze Seite
290 × 442 mm

Digitale Daten / Druckmaterial

Datenanlieferung von fertigem Druckmaterial

- ✓ Austausch-Datenformate sind PDF/X-1a, X-3, X-4.
- ✓ Bilder müssen in der Ausgabengrösse eine Auflösung von 244 dpi (48er-Raster) aufweisen.
- ✓ Das Profil ist WAN-IFRANewspaper26v5.icc.
- ✓ Die gesamte Datei sollte im CMYK-Farbraum angeliefert werden (nicht RGB).
- ✓ Keine Pantone-Farben verwenden.
- ✓ Schriften müssen alle eingebettet werden, um Fehler zu vermeiden.

E-Mail

inserate@botschaft.ch

Erfolgreiche Werbung in der «Botschaft»

Viel Aufmerksamkeit

Das Inserat ist preisgünstig und wirkungsvoll, sei dies platziert auf einer Anzeigenseite oder im Rahmen einer speziellen Werbekampagne. Dabei erzielen farbig gestaltete Inserate besonders hohe Beachtungswerte.

Inserate mit Textanschluss stechen besonders ins Auge

Inserenten können von Spezialplatzierungen profitieren. Dabei sticht bereits ein kleines Inserat, textanschliessend im redaktionellen Teil platziert, der interessierten Leserschaft der «Botschaft» ganz besonders ins Auge.

Umfangreiche Darstellung dank Publireportage (PR)

Mit redaktioneller Berichterstattung in Wort und Bild kann der Leserschaft ein ganzheitliches Bild Ihrer Unternehmung vermittelt werden. Eine Publireportage eignet sich daher ganz besonders auch für Neueröffnungen, Firmenjubiläen oder sonstige besonderen Anlässe.

