



Dokumentation 2015



Verbreitungsgebiet

Mit einer verkauften Auflage von 8514 Exemplaren (WEMF-beglaubigt) ist die «Botschaft» als Werbeträger **die klare Nr. 1 im Zuzibiet!**

Amtliches Publikationsorgan der Gemeinden

Bad Zurzach
Böttstein-Kleindöttingen
Döttingen
Endingen
Fisibach
Full-Reuenthal
Kaiserstuhl
Klingnau
Koblentz
Leibstadt
Lengnau
Leuggern
Mellikon
Rekingen
Riethem
Rümikon
Schneisingen
Siglistorf
Tegerfelden
Wislikofen
Würenlingen



PUBLICITAS AG • Hauptstrasse 21 • 5312 Döttingen
Tel. +41 56 619 89 54 • Fax +41 56 245 54 65 • doettingen@publicitas.ch



Erscheinungsweise

Montagnachmittag,
Mittwochnachmittag
und Samstagmorgen

Inseratenschluss

Inserate

Montag und Mittwoch: 8 Uhr

Samstag: Freitag 10 Uhr

Inserate mit Probeabzügen
drei Tage vor Erscheinen

Vorlagen

Vortag bis 12 Uhr

Preise und Leistungen

	mm-Preise	
	s/w	farbig
Annoncen	Fr. –.97	Fr. 1.23 (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
Textanschluss T1 Nur 10-spaltig, grenzt 1-seitig an Text, Höhe min. 50 mm	Fr. 1.02	Fr. 1.27
Textanschluss T2 grenzt auf 2 Seiten an Text, Höhe min. 30 mm	Fr. 1.67	Fr. 2.30
Titelseite 56 mm breit, max. 80 mm hoch, nur kommerzielle Inserate (keine Stellen/Liegenschaften)	Fr. 2.40	Fr. 3.—
Kreuzworträtsel 1 Feld 60 x 60 mm	Fr. 149.—	Fr. 249.—
Farbzuschlag farbig für Inserate bis 400 mm	Fr. 100.— (rabattberechtigt)	
Platzierungszuschlag:	10%	

Alle Preise in CHF, exklusive MwSt.



Satzspiegel und Spalten

Satzspiegel

290 x 442 mm = 4420 mm pro Seite

Minimalhöhe

Annoncen 1-spaltig = 50 mm, 2-spaltig = 25 mm

Textanschluss T1 50 mm

Textanschluss T2 30 mm

Breite in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	27	56	85	114	143	172	202	230	290

Spalten	2	4	6	8	10
Textanschluss	56	114	172	230	290

Rabatte

Abschlussrabatt		Wiederholungsrabatt	
Fr. 1500.–	5 %	3 x	5 %
Fr. 3000.–	7 %	6 x	10 %
Fr. 6000.–	10 %	13 x	15 %
Fr. 12000.–	15 %	26 x	20 %
Fr. 18000.–	20 %	52 x	25 %
Fr. 36000.–	25 %		
Fr. 72000.–	27 %		

Voraussetzung für Gewährung von Wiederholungsrabatt: Gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Rabatte können nicht addiert werden.



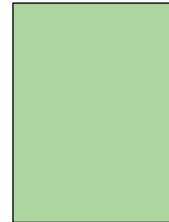
Publireportagen (PR)

Text und Gestaltung können vom Verlag in Zusammenarbeit mit Ihnen und der Publicitas erarbeitet werden.

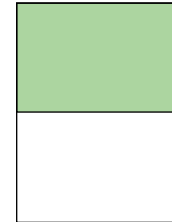
Ihr Vorteil:

- grosse Aufmerksamkeit
- hohe Glaubwürdigkeit
- professioneller Auftritt.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisation Ihrer Firmenreportage.



1/1 Seite
290x442



1/2 Seite
290 x 221

Preise und Leistungen

1/1 Seite farbig	1/2 Seite farbig
5392.40	2696.20
-1617.70	- 808.85
3774.70	1887.35
400.—	400.—
4174.70	2287.35

Rabatt Publireportage 30%

Preis ohne redaktionelle Leistung

Redaktionelle Leistung mit Bild und Text

Preis mit redaktioneller Leistung

Publireportagen sind nicht abschlussberechtigt.

Alle Preise in CHF, exklusive MwSt.

PUBLICITAS AG • Hauptstrasse 21 • 5312 Döttingen
Tel. +41 56 619 89 54 • Fax +41 56 245 54 65 • doettingen@publicitas.ch



Druckunterlagen

Raster

40 l/cm

Elektronische Übermittlung

FTP-Server

<ftp://ftp.buerliag.ch/transfer>

E-Mail

inserate@botschaft.ch

Bei elektronischer Datenübermittlung muss ein schriftlicher Auftrag mit Inseratausdruck geliefert werden.

Allfällige Nachbearbeitungen von Daten und Druckunterlagen werden zusätzlich nach Aufwand verrechnet.

Digitale Daten

Ideale Datenformate sind PDF/X-3 und EPS (Schriften in Kurven umgewandelt, Signete und Bilder in CMYK).

Bilder müssen in der gedruckten Grösse eine Auflösung von 200 dpi aufweisen.

Wir arbeiten mit

InDesign	CS3
QuarkXPress	6.0
Photoshop	CS3
Illustrator	CS3
MS Office	2002



Erfolgreiche Werbung

1. Viel Aufmerksamkeit für wenig Geld

Das Inserat ist preisgünstig und wirkungsvoll, sei dies platziert auf einer Anzeigenseite oder im Rahmen einer speziellen Werbekampagne. Dabei erzielen farbig gestaltete Inserate besonders hohe Beachtungswerte.

2. Inserate mit Textanschluss stechen dem Leser besonders ins Auge

Inserenten können von Spezialplatzierungen profitieren. Dabei sticht bereits ein kleines Inserat, textanschliessend im redaktionellen Teil platziert, der interessierten Leserschaft der «Botschaft» ganz besonders ins Auge.

3. Umfangreiche Darstellung dank Publireportage (PR)

Mit redaktioneller Berichterstattung in Wort und Bild kann der Leserschaft ein ganzheitliches Bild ihrer Unternehmung vermittelt werden. Eine Publireportage eignet sich ganz besonders bei Neueröffnungen, Firmenjubiläen oder sonstigen besonderen Anlässen.

4. Die Baureportage informiert und dokumentiert

Eine Baureportage in der «Botschaft» bietet Bauherrschaft und Architekten beste Gelegenheit, auf die Vorzüge der jeweiligen Bauten zu verweisen. Interessierte werden auf das Bauwerk aufmerksam und umfassend darüber ins Bild gesetzt. Ihr Inserat profitiert von einem interessanten redaktionellen Umfeld.





Publicitas AG
Hauptstrasse 21
5312 Döttingen
Tel. +41 56 619 89 54
Fax +41 56 245 54 65
doettingen@publicitas.ch

Anzeigenleitung:
René Strebel



Druck
Kommunikation
Medien

Bürli AG
Hauptstrasse 19
5312 Döttingen
Tel. +41 56 269 25 25
Fax +41 56 269 25 20
inserate@botschaft.ch
www.botschaft.ch

