

# Tarifdokumentation 2022

**Bürli**  Inserate  
Werbung



# Verbreitungsgebiet und Erscheinung



Böttstein  
Döttingen  
Ehrendingen  
Endingen  
Fisibach  
Freienwil  
Full-Reuenthal  
Gansingen  
Kaiserstuhl  
Klingnau  
Koblenz  
Leibstadt  
Lengnau

Leuggern  
Mandach  
Mellikon  
Mettauertal  
Obersiggenthal  
Schneisingen  
Schwaderloch  
Siglistorf  
Tegerfelden  
Untersiggenthal  
Villigen  
Würtenlingen  
Zuzach

«Die Botschaft» ist als Werbeträger die klare Nummer 1 im Zuzibiet, mit einer verkauften Auflage von **7400 Exemplaren** (WEMF-beglaubigt).

Sie erscheint dreimal in der Woche, jeweils am **Montag, Mittwoch und Samstag.**

# Preise und Leistungen

	<b>Millimeter-Preise schwarzweiss</b>	<b>farbig</b>
<b>Annoncen auf Inserateseiten</b>	<b>Fr. 1.–</b>	<b>Fr. 1.26</b> (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
<b>Textanschluss T1</b> Nur 10-spaltig, grenzt einseitig an Text, Mindesthöhe 50 mm	<b>Fr. 1.06</b>	<b>Fr. 1.29</b>
<b>Textanschluss T2</b> grenzt auf 2 Seiten an Text, Mindesthöhe 30 mm	<b>Fr. 1.69</b>	<b>Fr. 2.31</b>
<b>Titelseite</b> 56 mm breit, max. 80 mm hoch, nur kommerzielle Inserate (keine Stellen/Liegenschaften etc.)	<b>Fr. 2.40</b>	<b>Fr. 3.–</b>
<b>Kreuzworträtsel</b> 1 Feld 60×60 mm	<b>Fr. 155.–</b>	<b>Fr. 255.–</b>
<b>Platzierung im TV-Programm</b>	<b>Fr. 1.–</b>	<b>Fr. 1.26</b> (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
<b>Farbzuschlag</b> für Inserate bis 400 mm	<b>Fr. 100.–</b> (rabattberechtigt)	–
<b>Platzierungsvorgabe</b>	<b>10%</b>	

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.

## Inserateschluss

Montag- und Mittwochausgabe  
am Erscheinungstag um 8 Uhr

Samstagsausgabe  
am Vortag (Freitag) um 10 Uhr

Chiffrezuschlag Fr. 40.–

# Spaltenbreiten

## Minimalhöhe Annoncen

1-spaltig = 50 mm

2-spaltig = 25 mm

Textanschluss T1 = 50 mm

Textanschluss T2 = 30 mm

1-spl.	27 mm
2-spl.	56 mm
3-spl.	85 mm
4-spl.	114 mm
5-spl.	143 mm
6-spl.	172 mm
7-spl.	202 mm
8-spl.	230 mm
10-spl.	290 mm

2-spl.	56 mm
4-spl.	114 mm
6-spl.	172 mm
8-spl.	230 mm
10-spl.	290 mm

# Rabatt

## Inserat-Berechnung

Anzahl Spalten x Inseratehöhe in Millimeter x Tarif.  
Farbzuschlag von Fr. 100.– für Inserate bis 400 mm.

## Wiederholungsrabatt

Bei Bestellung des gleichen Inserats ohne Grössen- und Inhaltswechsel.

### Wiederholungsrabatt

3-mal	5 %
6-mal	10 %
13-mal	15 %
26-mal	20 %
52-mal	25 %

### Abschlussrabatt

Fr. 1 500.–	5 %
Fr. 3 000.–	7 %
Fr. 6 000.–	10 %
Fr. 12 000.–	15 %
Fr. 18 000.–	20 %
Fr. 36 000.–	25 %
Fr. 72 000.–	27 %

Rabatte können nicht kumuliert werden.

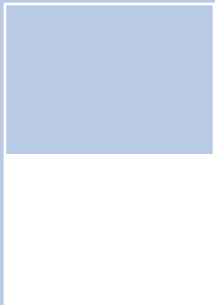
# Publireportagen (PR)

Text und Gestaltung können vom Verlag in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet werden.

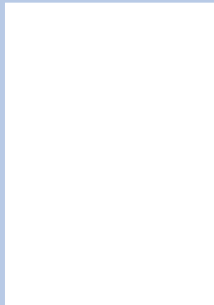
## Ihr Vorteil:

- ✓ grosse Aufmerksamkeit
- ✓ hohe Glaubwürdigkeit
- ✓ professioneller Auftritt

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Firmenreportage.



**Halbe Seite**  
290 × 221 mm



**Ganze Seite**  
290 × 442 mm

# Preise und Leistungen

## Halbe Seite, farbig

Fr. 1950.–

Publireportagen ohne jegliche redaktionelle Leistung

## Ganze Seite, farbig

Fr. 3850.–

Publireportagen ohne jegliche redaktionelle Leistung

Redaktionelle Leistungen nach Aufwand durchschnittlich

Fr. 400.–

Publireportagen sind nicht abschlussberechtigt.

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

# Grosse Inserate mit Beachtung

**Halbe Seite, farbig** Fr. 2810.–

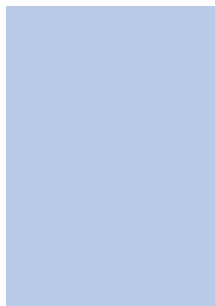
**Halbe Seite mit Textanschluss, farbig** Fr. 2870.–

**Ganze Seite, farbig** Fr. 5570.–

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7 % MwSt.



**Halbe Seite**  
290 × 221 mm



**Ganze Seite**  
290 × 442 mm

# Digitale Daten / Druckmaterial

## Datenanlieferung von fertigem Druckmaterial

- ✓ Austausch-Datenformate sind PDF/X-1a, X-3, X-4.
- ✓ Bilder müssen in der Ausgabengrösse eine Auflösung von 244 dpi (48er-Raster) aufweisen.
- ✓ Das Profil ist WAN-IFRANewspaper26v5.icc.
- ✓ Die gesamte Datei sollte im CMYK-Farbraum angeliefert werden (nicht RGB).
- ✓ Keine Pantone-Farben verwenden.
- ✓ Schriften müssen alle eingebettet werden, um Fehler zu vermeiden.

## E-Mail

[inserate@botschaft.ch](mailto:inserate@botschaft.ch)

## Elektronische Übermittlung

FTP-Server: <ftp://ftp.buerliag.ch/transfer>

Bei elektronischer Datenübermittlung muss separat ein schriftlicher Auftrag mit Inserateausdruck geliefert werden.

# Erfolgreiche Werbung in der «Botschaft»

## **Viel Aufmerksamkeit**

Das Inserat ist preisgünstig und wirkungsvoll, sei dies platziert auf einer Anzeigenseite oder im Rahmen einer speziellen Werbekampagne. Dabei erzielen farbig gestaltete Inserate besonders hohe Beachtungswerte.

## **Inserate mit Textanschluss stechen besonders ins Auge**

Inserenten können von Spezialplatzierungen profitieren. Dabei sticht bereits ein kleines Inserat, textanschliessend im redaktionellen Teil platziert, der interessierten Leserschaft der «Botschaft» ganz besonders ins Auge.

## **Umfangreiche Darstellung dank Publireportage (PR)**

Mit redaktioneller Berichterstattung in Wort und Bild kann der Leserschaft ein ganzheitliches Bild Ihrer Unternehmung vermittelt werden. Eine Publireportage eignet sich daher ganz besonders auch für Neueröffnungen, Firmenjubiläen oder sonstige besonderen Anlässe.

