

# Die Botschaft

Die Zeitung für das Zurzibiet und angrenzende Gemeinden

AZ 5312 Döttingen  
Fr. 1.80

redaktion@botschaft.ch  
Tel. 056.269.25.25



## Zurzach 1415 – Wirtschaftsmetropole



Zwei neue und ein altes Bild ganz gross  
Seit 1406 gab es im Flecken nämlich so-  
wohl an Pfingsten wie am Donnerstag  
herum dreitägige Tuch- und Ledermesse  
und dies blieb auch nach 1415 der Fall  
Einem Eindruck von dieser Messe ver-  
mittelt das berühmte Messbild von 1415,  
welches am 1. August im Museum «Zur-  
zach» auf dem Gelände der Kirche

## Tarifdokumentation 2021

Bürli  Inserate  
Werbung

## 2 Verbreitungsgebiet und Erscheinung

«Die Botschaft» ist als Werbeträger die klare Nr. 1 im Zurzibiet, mit einer verkauften Auflage von 7929 Exemplaren (WEMF-beglaubigt).

Sie erscheint dreimal in der Woche, jeweils am **Montag, Mittwoch und Samstag.**

Bad Zurzach  
Böttstein-Kleindöttingen  
Döttingen  
Endingen  
Fisibach  
Full-Reuenthal  
Kaiserstuhl  
Klingnau  
Koblentz  
Leibstadt  
Lengnau  
Leuggern  
Mellikon  
Rekingen  
Rietheim  
Rümikon  
Schneisingen  
Siglistorf  
Tegerfelden  
Wislikofen  
Würenlingen



	mm-Preise	
	s/w	farbig
<b>Annoncen</b>	Fr. –.99	<b>Fr. 1.25</b> (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
<b>TV</b>	Fr. –.99	<b>Fr. 1.25</b> (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
<b>Textanschluss T1</b> Nur 10-spaltig, grenzt 1-seitig an Text, Höhe min. 50 mm	Fr. 1.05	<b>Fr. 1.28</b>
<b>Textanschluss T2</b> grenzt auf 2 Seiten an Text, Höhe min. 30 mm	Fr. 1.68	<b>Fr. 2.30</b>
<b>Titelseite</b> 56 mm breit, max. 80 mm hoch, nur kommerzielle Inserate (keine Stellen/Liegenschaften)	Fr. 2.40	<b>Fr. 3. –</b>
<b>Kreuzworträtsel</b> 1 Feld 60 x 60 mm	Fr. 150. –	<b>Fr. 250. –</b>
<b>Farbzuschlag farbig</b> für Inserate bis 400 mm	Fr. 100. – (rabattberechtigt)	
<b>Platzierungszuschlag:</b>	10%	

Alle Preise in CHF, exklusive 7.7 % MwSt.

## Inserateschluss

### Inserate

Montag- und Mittwochausgabe: am Erscheinungstag um 8 Uhr  
 Samstagsausgabe: am Vortag (Freitag) um 10 Uhr

### Chiffrezuschlag

Fr. 40.–

# 4 Satzspiegel und Spalten

## Minimalhöhe

Annoncen 1-spaltig = 50 mm, 2-spaltig = 25 mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
<b>Annoncen</b>	27	56	85	114	143	172	202	230	290

Breite in mm

Textanschluss T1 = 50 mm, Textanschluss T2 = 30 mm

Spalten	2	4	6	8	10
<b>Textanschluss</b>	56	114	172	230	290

# Rabatte

Abschlussrabatt	
Fr. 1500.–	5 %
Fr. 3000.–	7 %
Fr. 6000.–	10 %
Fr. 12000.–	15 %
Fr. 18000.–	20 %
Fr. 36000.–	25 %
Fr. 72000.–	27 %

Wiederholungsrabatt	
3x	5 %
6x	10 %
13x	15 %
26x	20 %
52x	25 %

## Wiederholungsrabatt:

Bei Bestellung des gleichen Inserates ohne Größenwechsel. Rabatte können nicht addiert werden.

## Inserat-Berechnung:

Anzahl Spalten × Inseratehöhe in mm ×  
Tarif von Fr. 0.99 + Fr. 100.00 für Farbe

Ab 400 mm Tarif Fr. 1.25 (Anzahl Spalten × Höhe in mm)

# Publireportagen (PR)

5

Text und Gestaltung können vom Verlag in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet werden.

## Ihr Vorteil:

- grosse Aufmerksamkeit
- hohe Glaubwürdigkeit
- professioneller Auftritt.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Firmenreportage.



**1/1 Seite**  
290x442



**1/2 Seite**  
290x221

# Preise und Leistungen

	<b>1/1 Seite farbig</b>	<b>1/2 Seite farbig</b>
Publireportagen ohne jegliche redaktionelle Leistung	3850.—	1950.—
Redaktionelle Leistung nach Aufwand durchschnittlich	400.—	400.—

Publireportagen sind nicht abschlussberechtigt.

Alle Preise in CHF, exklusive 7.7 % MwSt.

# 6 Digitale Daten/Druckmaterial

## **Datenanlieferung von fertigem Druckmaterial**

Austausch-Datenformate sind PDF/X-1a, X-3, X-4.

Bilder müssen in der Ausgabengrösse eine Auflösung von 244 dpi aufweisen.

Das Profil ist ISOnewspaper26v4.icc.

Die gesamte Datei sollte im CMYK-Farbraum angeliefert werden (nicht RGB).

Keine Pantone-Faben verwenden.

Schriften müssen alle eingebettet werden um Fehler zu vermeiden.

## **Raster**

4 l/m

## **E-Mail**

[inerate@buerliag.ch](mailto:inerate@buerliag.ch)

## **Elektronische Übermittlung**

FTP-Server: <ftp://ftp.buerliag.ch/transfer>

Bei elektronischer Datenübermittlung muss separat ein schriftlicher Auftrag mit Inserateausdruck geliefert werden.

## **Umfangreiche Darstellung dank Publireportage (PR)**

Mit redaktioneller Berichterstattung in Wort und Bild kann der Leserschaft ein ganzheitliches Bild ihrer Unternehmung vermittelt werden. Eine Publireportage eignet sich ganz besonders bei Neueröffnungen, Firmenjubiläen oder sonstigen besonderen Anlässen.

## **Die Baureportage informiert und dokumentiert**

Eine Baureportage in der «Botschaft» bietet Bauherrschaft und Architekten beste Gelegenheit, auf die Vorzüge der jeweiligen Bauten zu verweisen. Interessierte werden auf das Bauwerk aufmerksam und umfassend darüber ins Bild gesetzt. Ihr Inserat profitiert von einem interessanten redaktionellen Umfeld.

## **Viel Aufmerksamkeit**

Das Inserat ist preisgünstig und wirkungsvoll, sei dies platziert auf einer Anzeigenseite oder im Rahmen einer speziellen Werbekampagne. Dabei erzielen farbig gestaltete Inserate besonders hohe Beachtungswerte.

## **Inserate mit Textanschluss stechen besonders ins Auge**

Inserenten können von Spezialplatzierungen profitieren. Dabei sticht bereits ein kleines Inserat, textanschliessend im redaktionellen Teil platziert, der interessierten Leserschaft der «Botschaft» ganz besonders ins Auge.



Bürli AG Werbung  
Hauptstrasse 19  
5312 Döttingen

Telefon 056 269 25 00  
[inserate@buerliag.ch](mailto:inserate@buerliag.ch)  
[www.buerliag.ch](http://www.buerliag.ch)