

Die Botschaft

Die Zeitung für das Zurzibiet und angrenzende Gemeinden

AZ 5312 Döttingen
Fr. 1.80

redaktion@botschaft.ch
Tel. 056.269.25.25



Zurzach 1415 – Wirtschaftsmetropole



Zwei neue und ein altes Bild ganz gross
Seit 1408 gab es im Flecken nämlich so-
wohl an Pfingsten wie um den Vereinatag
herum dreitägige Tuch- und Ledermessen
– und dies blieb auch nach 1415 der Fall
– Einen Eindruck von diesen Messen ver-
mittelt das berühmte Messebild von 1515,
welches als Kopie im Museum «Hof-
te-könig» und als Original an der Wand

Tarifdokumentation 2018



Bürli

Inserate
Werbung

2 Verbreitungsgebiet und Erscheinung

«Die Botschaft» ist als Werbeträger die klare Nr. 1 im Zurzibiet, mit einer verkauften Auflage von 8070 Exemplaren (WEMF-beglaubigt).

Sie erscheint dreimal in der Woche, jeweils am **Montag, Mittwoch und Samstag**.

Bad Zurzach
Böttstein-Kleindöttingen
Döttingen
Endingen
Fisibach
Full-Reuenthal
Kaiserstuhl
Klingnau
Koblenz
Leibstadt
Lengnau
Leuggern
Mellikon
Rekingen
Rietheim
Rümikon
Schneisingen
Siglistorf
Tegerfelden
Wislikofen
Würenlingen



Preise und Leistungen

3

	mm-Preise	
	s/w	farbig
Annoncen	Fr. -.98	Fr. 1.24 (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
TV	Fr. -.98	Fr. 1.24 (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
Textanschluss T1 Nur 10-spaltig, grenzt 1-seitig an Text, Höhe min. 50 mm	Fr. 1.04	Fr. 1.28
Textanschluss T2 grenzt auf 2 Seiten an Text, Höhe min. 30 mm	Fr. 1.67	Fr. 2.30
Titelseite 56 mm breit, max. 80 mm hoch, nur kommerzielle Inserate (keine Stellen/Liegenschaften)	Fr. 2.40	Fr. 3.—
Kreuzworträtsel 1 Feld 60 x 60 mm	Fr. 149.—	Fr. 249.—
Farbzuschlag farbig für Inserate bis 400 mm	Fr. 100.— (rabattberechtigt)	
Platzierungszuschlag:	10%	

Alle Preise in CHF, exklusive 7.7% MwSt.

Inserateschluss

Inserate

Montag- und Mittwochausgabe: am Erscheinungstag um 8 Uhr
Samstagsausgabe: am Vortag (Freitag) um 10 Uhr

Chiffrezuschlag

Fr. 40.–

4 Satzspiegel und Spalten

Minimalhöhe Annoncen 1-spaltig = 50 mm, 2-spaltig = 25 mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	27	56	85	114	143	172	202	230	290

Breite in mm

Textanschluss T1 = 50 mm, Textanschluss T2 = 30 mm

Spalten	2	4	6	8	10
Textanschluss	56	114	172	230	290

Rabatte

Abschlussrabatt		Wiederholungsrabatt	
Fr. 1500.–	5 %	3 x	5 %
Fr. 3000.–	7 %	6 x	10 %
Fr. 6000.–	10 %	13 x	15 %
Fr. 12000.–	15 %	26 x	20 %
Fr. 18000.–	20 %	52 x	25 %
Fr. 36000.–	25 %		
Fr. 72000.–	27 %		

Wiederholungsrabatt:

Bei Bestellung des gleichen Inserates ohne Grössenwechsel.
Rabatte können nicht addiert werden.

Publireportagen (PR)

5

Text und Gestaltung können vom Verlag in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet werden.

Ihr Vorteil:

- grosse Aufmerksamkeit
- hohe Glaubwürdigkeit
- professioneller Auftritt.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Firmenreportage.



1/1 Seite
290x442



1/2 Seite
290x221

Preise und Leistungen

	1/1 Seite farbig	½ Seite farbig
Publireportagen ohne jegliche redaktionelle Leistung	3836.55	1918.30
Redaktionelle Leistung nach Aufwand durchschnittlich	400.—	400.—

Publireportagen sind nicht abschlussberechtigt.

Alle Preise in CHF, exklusive 7.7% MwSt.

6 Digitale Daten / Druckmaterial

Datenanlieferung von fertigem Druckmaterial

Austausch-Datenformate sind PDF/X-1a, X-3, X-4.

Bilder müssen in der Ausgabengrösse eine Auflösung von 244 dpi aufweisen.

Das Profil ist ISOnewspaper26v4.icc.

Die gesamte Datei sollte im CMYK-Farbraum angeliefert werden (nicht RGB).

Keine Pantone-Faben verwenden.

Schriften müssen alle eingebettet werden um Fehler zu vermeiden.

Raster

4 l/m

E-Mail

inserate@buerliag.ch

Elektronische Übermittlung

FTP-Server: <ftp://ftp.buerliag.ch/transfer>

Bei elektronischer Datenübermittlung muss separat ein schriftlicher Auftrag mit Inserateausdruck geliefert werden.

Umfangreiche Darstellung dank Publireportage (PR)

Mit redaktioneller Berichterstattung in Wort und Bild kann der Leserschaft ein ganzheitliches Bild ihrer Unternehmung vermittelt werden. Eine Publireportage eignet sich ganz besonders bei Neueröffnungen, Firmenjubiläen oder sonstigen besonderen Anlässen.

Die Baureportage informiert und dokumentiert

Eine Baureportage in der «Botschaft» bietet Bauherrschaft und Architekten beste Gelegenheit, auf die Vorzüge der jeweiligen Bauten zu verweisen. Interessierte werden auf das Bauwerk aufmerksam und umfassend darüber ins Bild gesetzt. Ihr Inserat profitiert von einem interessanten redaktionellen Umfeld.

Viel Aufmerksamkeit

Das Inserat ist preisgünstig und wirkungsvoll, sei dies platziert auf einer Anzeigenseite oder im Rahmen einer speziellen Werbekampagne. Dabei erzielen farbig gestaltete Inserate besonders hohe Beachtungswerte.

Inserate mit Textanschluss stechen besonders ins Auge

Inserenten können von Spezialplatzierungen profitieren. Dabei sticht bereits ein kleines Inserat, textanschliessend im redaktionellen Teil platziert, der interessierten Leserschaft der «Botschaft» ganz besonders ins Auge.



Bürli AG Werbung
Hauptstrasse 19
5312 Döttingen

Telefon 056 269 25 00
inserate@buerliag.ch
www.buerliag.ch