



Dokumentation 2010





# Erscheinungsweise

Montagnachmittag,  
Mittwochnachmittag  
und Samstagmorgen

# Inseratenschluss

## Inserate

Montag und Mittwoch: 8 Uhr

Samstag: Freitag 10 Uhr

## Farbanzeigen

zwei Tage vor Erscheinen

## Inserate mit Probeabzügen

drei Tage vor Erscheinen

## Vorlagen

Vortag bis 12 Uhr

# Preise und Leistungen

	mm-Preise	
	s/w	farbig
<b>Annoncen</b>	Fr. –.91	Fr. 1.20 (Tarif gültig ab 401 mm/Inserat)
<b>Textanschluss T1</b> Nur 10-spaltig, grenzt 1-seitig an Text, Höhe min. 50 mm	Fr. 1.—	Fr. 1.27
<b>Textanschluss T2</b> grenzt auf 2 Seiten an Text, Höhe min. 30 mm	Fr. 1.65	Fr. 2.30
<b>Titelseite</b> 56 mm breit, max. 80 mm hoch, nur kommerzielle Inserate (keine Stellen/Liegenschaften)	Fr. 2.40	Fr. 3.—
<b>Kreuzworträtsel</b> 1 Feld 60 x 60 mm	Fr. 149.—	Fr. 249.—
<b>Farbzuschlag farbig</b> für Inserate bis 400 mm	Fr. 100.— (rabattberechtigt)	
<b>Platzierungszuschlag:</b>	10%	

Alle Preise in CHF, exklusive MwSt.



# Satzspiegel und Spalten

## Satzspiegel

289 x 442 mm = 4420 mm pro Seite

## Minimalhöhe

Annoncen 1-spaltig = 50 mm, 2-spaltig = 25 mm

Textanschluss T1 50 mm

Textanschluss T2 30 mm

Breite in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
<b>Annoncen</b>	27	56	85	114	143	172	202	230	289

Spalten	2	4	6	8	10
<b>Textanschluss</b>	56	114	172	230	289

# Rabatte

Abschlussrabatt		Wiederholungsrabatt	
Fr. 1500.–	5 %	3 x	5 %
Fr. 3000.–	7 %	6 x	10 %
Fr. 6000.–	10 %	13 x	15 %
Fr. 12000.–	15 %	26 x	20 %
Fr. 18000.–	20 %	52 x	25 %
Fr. 36000.–	25 %		
Fr. 72000.–	27 %		

Voraussetzung für Gewährung von Wiederholungsrabatt: Gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Rabatte können nicht addiert werden.



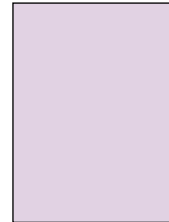
# Publireportagen (PR)

Text und Gestaltung können vom Verlag in Zusammenarbeit mit Ihnen und der Publicitas erarbeitet werden.

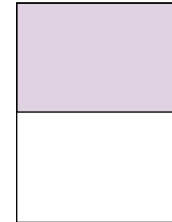
## Ihr Vorteil:

- grosse Aufmerksamkeit
- hohe Glaubwürdigkeit
- professioneller Auftritt.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisation Ihrer Firmenreportage.



1/1 Seite  
288 x 442



1/2 Seite  
288 x 221

## Preise und Leistungen

	1/1 Seite farbig	1/2 Seite farbig
<b>Rabatt Publireportage 30%</b>	5304.—	2652.—
<b>Preis ohne redaktionelle Leistung</b>	1591.20-	795.60-
	3712.80	1856.40
<b>Redaktionelle Leistung mit Bild und Text</b>	400.—	400.—
<b>Preis mit redaktioneller Leistung</b>	4112.80	2256.40
<b>Publireportagen sind nicht abschlussberechtigt.</b>		

Alle Preise in CHF, exklusive MwSt.

PUBLICITAS AG • Hauptstrasse 21 • 5312 Döttingen  
Tel. +41 56 619 89 54 • Fax +41 56 245 54 65 • doettingen@publicitas.ch



# Druckunterlagen

## Raster

40 l/cm

## Elektronische Übermittlung

FTP-Server

<ftp://ftp.buerliag.ch/transfer>

## E-Mail

[inserate@botschaft.ch](mailto:inserate@botschaft.ch)

Bei elektronischer Datenübermittlung muss ein schriftlicher Auftrag mit Inseratdruck geliefert werden.

Allfällige Nachbearbeitungen von Daten und Druckunterlagen werden zusätzlich nach Aufwand verrechnet.

# Digitale Daten

Ideale Datenformate sind PDF/X-3 und EPS (Schriften in Kurven umgewandelt, Signete und Bilder in CMYK).

Bilder müssen in der gedruckten Grösse eine Auflösung von 200 dpi aufweisen.

## Wir arbeiten mit

InDesign	CS3
QuarkXPress	6.0
Photoshop	CS3
Illustrator	CS3
MS Office	2002



# Erfolgreiche Werbung

## 1. Viel Aufmerksamkeit für wenig Geld

Das Inserat ist preisgünstig und wirkungsvoll, sei dies platziert auf einer Anzeigenseite oder im Rahmen einer speziellen Werbekampagne. Dabei erzielen farbig gestaltete Inserate besonders hohe Beachtungswerte.

## 2. Inserate mit Textanschluss stechen dem Leser ins Auge

Inserenten können von Spezialplatzierungen profitieren. Dabei sticht bereits ein kleines Inserat, textanschliessend im redaktionellen Teil platziert, der interessierten Leserschaft der «Botschaft» ganz besonders ins Auge.

## 3. Umfangreiche Darstellung dank Publireportage (PR)

Mit redaktioneller Berichterstattung in Wort und Bild kann der Leserschaft ein ganzheitliches Bild Ihrer Unternehmung vermittelt werden. Eine Publireportage eignet sich ganz besonders bei Neueröffnungen, zu Firmenjubiläen oder sonstigen besonderen Anlässen.

## 4. Die Baureportage informiert und dokumentiert

Eine Baureportage in der «Botschaft» bietet Bauherrschaft und Architekten beste Gelegenheit, auf die Vorzüge der jeweiligen Bauten zu verweisen. Interessierte werden auf das Bauwerk aufmerksam und umfassend darüber ins Bild gesetzt. Ihr Inserat profitiert von einem interessanten redaktionellen Umfeld.





Publicitas AG  
Hauptstrasse 21  
5312 Döttingen  
Tel. +41 56 619 89 54  
Fax +41 56 245 54 65  
doettingen@publicitas.ch

Anzeigenleitung:  
René Strebel



Bürli AG  
Hauptstrasse 19  
5312 Döttingen  
Tel. +41 56 269 25 25  
Fax +41 56 269 25 20  
inserate@botschaft.ch  
www.botschaft.ch

